

小樽商科大学 9月の学位記授与式

2021/9/22 [スポーツ・教育](#), [文化・歴史・芸術](#), [注目記事](#)

小樽商科大学(緑3・穴澤眞学長)では、9月22日(水)10:00から、同大学4号館160CL講義室で学位記授与式を挙行し、学長から直接、出席した卒業生1人1人に学位記が授与された。



9月の卒業生は、昼間コースの経済学科10名・商学科1名・企業法学科2名の13名と、夜間主コースの経済学科1名と商学科1名の2名の合計15名。

式には、卒業生4名と穴澤学長をはじめとする副学長ら学校関係者6名、緑丘会小樽支部天野支部長ら3名が出席し、感染対策を徹底して執り行われた。



穴澤学長は、「今後、より一層継続的な学びが重要となる。大学で学んだことは、社会で直ぐに実践できるとは限らない。大学で学んだことを基礎に、新たに仕事を通じて必要なスキルを継続的に身につけなければならない。常に高い目標を設定し挑戦を続け、先頭になって活躍してもらいたい」とエールを贈った。



アメリカで7ヵ月間留学していたため、卒業を9月に延期した昼間コースの小樽在住の女性は、「主専攻もあって英語も積極的に学ぶことができ、友だちもでき、共に4年間努力してきた良かった。実りも多かった大学生活だった。オンライン授業も多く、学校に来られなくて寂しい思いもした。希望する就職先も決まり、来年4月の入社まで勉強や準備をじっくりとしたい」と話した。

卒業生の就職内定率は全体で76.9%、就職を希望する女子は4名で100%、就職を希望する男子は9名で66.7%だった。

介護ミドルマネジャー育成プログラム

オンデマンド遠隔授業で体系的「学び直し」

小樽商科大は、新型コロナウイルス感染症の影響で就職困難な若者や失業者らが新たな能力を身に付け、介護分野での就業に結び付くよう支援するオンライン学習+キャリアサポート「介護ミドルマネジャー育成プログラム」を10月に開講する。既に介護分野で働く現役介護職が経営・マネジメントを体系的に学ぶ「学び直し」の場としても門戸を開く。受講は無料、21日から受講生募集を開始する。

同プログラムは文部科学省就職・転職支援のための大学リカレント教育推進事業の一環で、非正規雇用労働者、失業者、就職できない若者らを対象に大学等で質の高いリカレント（学び直し）プログラム

小樽商大×さくら コミュニティサービス

10月開講、21日から受講生募集

を開発し、円滑な就職・学院履修証明プログラム、全64時間のオンデマンド型遠隔授業。経営・マネジメントの基礎知識と思考法、介護施設・事業所運営を統括するための必要な知識「学び直し」を望む現役が起きるはず」と果敢な挑戦を呼び掛けている。

に加え、第一線で活躍する介護関連企業経営者による経営手法紹介、VR技術を用いた介護技能実習など全てオンラインで受講できる。受講無料で定員30人。21日から第1期10人の募集を始め、10、11月に新募集する。新活躍に期待する。

藤原健祐同大ビジネススクール准教授は「外

に目を向けたら、問題を解決したりという能力のある人が活躍できる。介護業界に革新

日本経済新聞社は北海道印刷50周年記念のシ
ンポジウム「ブランドニューHOKKAIDO
in 旭川」を開いた。上川大雪酒造(上川町)
の塚原敏夫社長、上野ファーム(旭川市)の上
野砂由紀オーナー、カンディハウス(同)の染
谷哲義社長が旭川の広域ブランド構築や発信の
未来像を語った。司会は日本経済新聞社編集委
員の中村奈都子。

— 新型コロナウイルス
ス下での変化を教えてく
ださい。

上野氏「上野ファーム
にはかつて年6万人くら
い来ていたものの、新型
コロナで半分以下に減っ
た。ただ、新たな客層を
つかんだ。1回あたり1
000円の入場料に対し
て年間パスポートが12
00円で、購入者が約5
000人と過去最多にな
った。年パス保有者の同
行者は半額になるので家
族や友達を連れて来る。
近郊のお客さんが増え
た」

「緑のなかで癒やされ
たい来場客も多く、外に
置いた椅子やソファも目
当てにやってくる。見晴
らしが良い場所にカラフ
ルな椅子を置いたことで
SNS(交流サイト)発
信する若者も目立ってま
じになった。撮りたくなる
スポットへの見込みは欠か
さない」

塚原氏「上川町で経営
するレストランでは国の
観光振興策「Go To
トラベル」で往来が活
発だった1年前と比べ、
客数が増えた。9月の予
約をみると20年は地元客
が3割で道外客が7割だ
ったが、21年は地元客が
7割に上っている」

ブランニュー HOKKAIDO

広域ブランド「旭川」へ結束

営業マンは地元の人

上川大雪酒造社長
塚原 敏夫氏



旭川市と周辺エリ
アの魅力は、
上野氏「チューリップ
とシラカバを一度に眺め
られるといった、本州に
ない北国ならではの景観
がある。私は英国でガー
デン研修を受け、上野フ
ームで英国風の庭造り
を始めた。青たな植物
があるもどかしさもあっ
たが、北海道ガーデンに
目覚めた」

染谷氏「旭山動物園や
旭川ラーメンなどの知名
地産地消を軸に、上野フ
ームで英国風の庭造り
を始めた。青たな植物
があるもどかしさもあっ
たが、北海道ガーデンに
目覚めた」

上野ファームオーナー
上野 砂由紀氏



収束後へ体制万全に

つかはら・としお 19
90年(平2年)小樽商大
商卒、野村証券入社。2
012年に三國ブラン
グを設立し、レストラン
経営を始める。17年北海
道旭川で上川大雪酒造の初代
販売。札幌市出身。

「旭川市と周辺エリ
アの魅力を、
上野氏「チューリップ
とシラカバを一度に眺め
られるといった、本州に
ない北国ならではの景観
がある。私は英国でガー
デン研修を受け、上野フ
ームで英国風の庭造り
を始めた。青たな植物
があるもどかしさもあっ
たが、北海道ガーデンに
目覚めた」

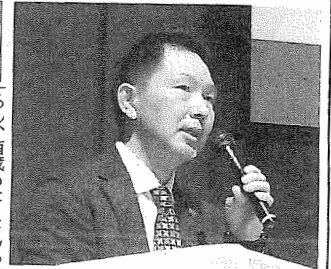
染谷氏「旭山動物園や
旭川ラーメンなどの知名
地産地消を軸に、上野フ
ームで英国風の庭造り
を始めた。青たな植物
があるもどかしさもあっ
たが、北海道ガーデンに
目覚めた」

上野氏「上野ファーム
にはかつて年6万人くら
い来ていたものの、新型
コロナで半分以下に減っ
た。ただ、新たな客層を
つかんだ。1回あたり1
000円の入場料に対し
て年間パスポートが12
00円で、購入者が約5
000人と過去最多にな
った。年パス保有者の同
行者は半額になるので家
族や友達を連れて来る。
近郊のお客さんが増え
た」

「緑のなかで癒やされ
たい来場客も多く、外に
置いた椅子やソファも目
当てにやってくる。見晴
らしが良い場所にカラフ
ルな椅子を置いたことで
SNS(交流サイト)発
信する若者も目立ってま
じになった。撮りたくなる
スポットへの見込みは欠か
さない」

地産地消を「地商」へ

カンディハウス社長
染谷 哲義氏



「お客さんがコロナ後の
『行ってみたい貯金』を
ためる時期。思いが爆発
するコロナ後に向けて万
全の体制でいたい。どん
なおもてなしができるの
か、何を求めているのか
を觀察していきたい。苦
しいが楽しみもある」

「お客さんがかわらざ
る理由を作っている
とよい。上川町産の牛乳
と酒蔵の乳酸菌を使った
チーズを作ろうと計画し
ている。面白い取り組み
をやっているから話を聞
きたい」と思ってもらえ
れば」

一体感高め発信力向上へ

北海道には近隣地域と
の連携によって広域ブラ
ンドを築いたエリアがあ
る。たとえば十勝管内の
人口は約33万人で、最も
人口が多い帯広市(16万
5000人)を中心に農
産物など「十勝」を冠し
たブランドを次々に生み
出してきた。地域が結束
した発信の熱意とノウハウ
で、一歩先を進む。
旭川市など23市町村が
集まる上川管内の人口は
約48万人(1月1日時
点)。鉄道、国道、上水
道の3つの道がない町
をはじめユニークなPR
による移住者人気で人口
増に転じた東川町のよう

「この地域には日本一
早い紅葉で知られる大雪山
があり、山の広葉樹を利
用した家具製造、雪解け
水を仕込み使う男山や
独自の販売戦略で固定フ
ームを増やす上川大雪酒
造などの日本酒はその恩
恵にあずかっている。農
業や観光業なども同じ
だ。
ここにしかない自然を
いかに製品・サービスに
落とし込んで発信してい
くか、さらに地域のブラ
ンド力を高めるには、市
町村の枠を超えた「一体感
と熱が欠かせない。」
(壇上泰弘、久貝翔子)