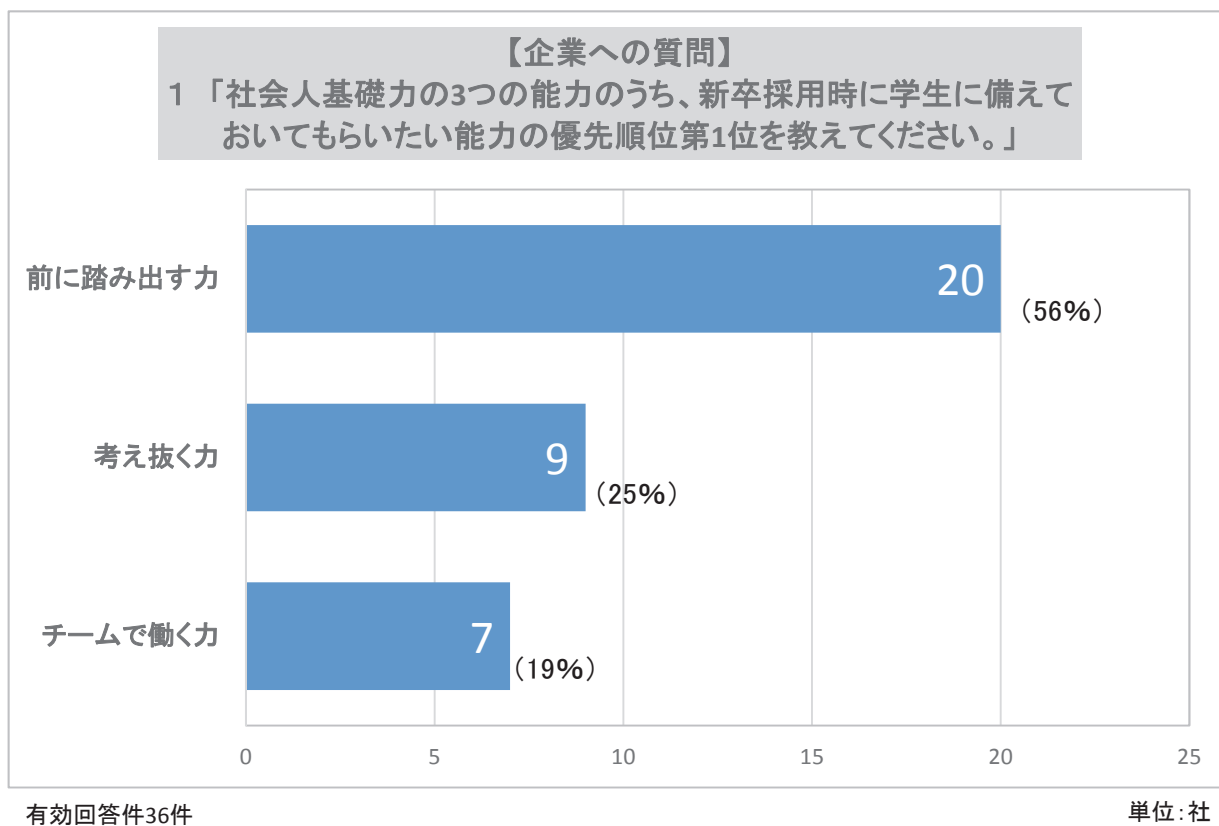
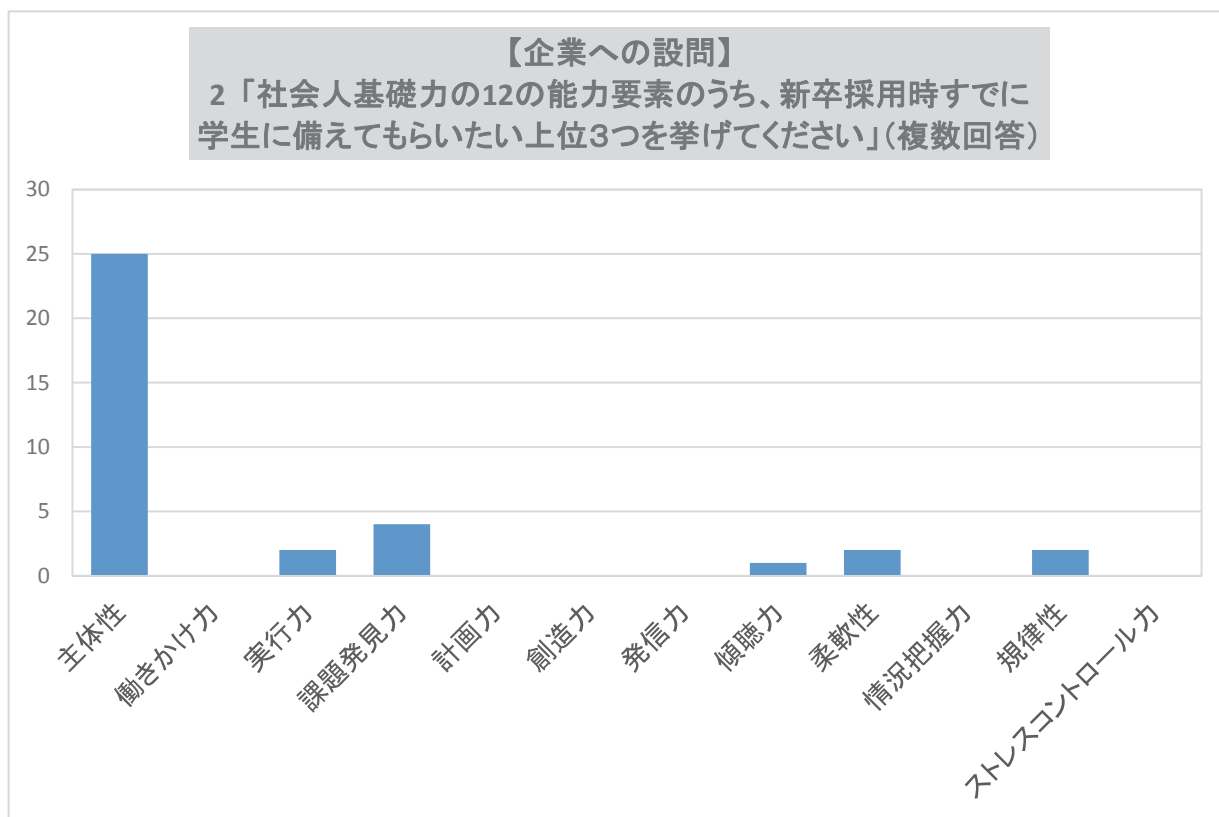


## 7. 企業が新卒採用時に学生に最も求める社会人基礎力とは（3つの力）



アンケートにご協力いただいた企業36社への調査では「社会人基礎力の3つの力のうち、優先順位をつけるとしたらどの力を第1位とするか」を質問したところ、第1位は「前に踏み出す力」が20社（56%）と過半を占めた。昨年も同様の傾向ではあったが、構成比率が昨年58%⇒本年56%と微減した。学生が最も求められると予想していた「チームで働く力」は、企業が求めているのは19%であり、学生の予想である49%とは乖離があった。

## 8. 企業が新卒採用時に学生に最も求める社会人基礎力とは（12の能力要素）



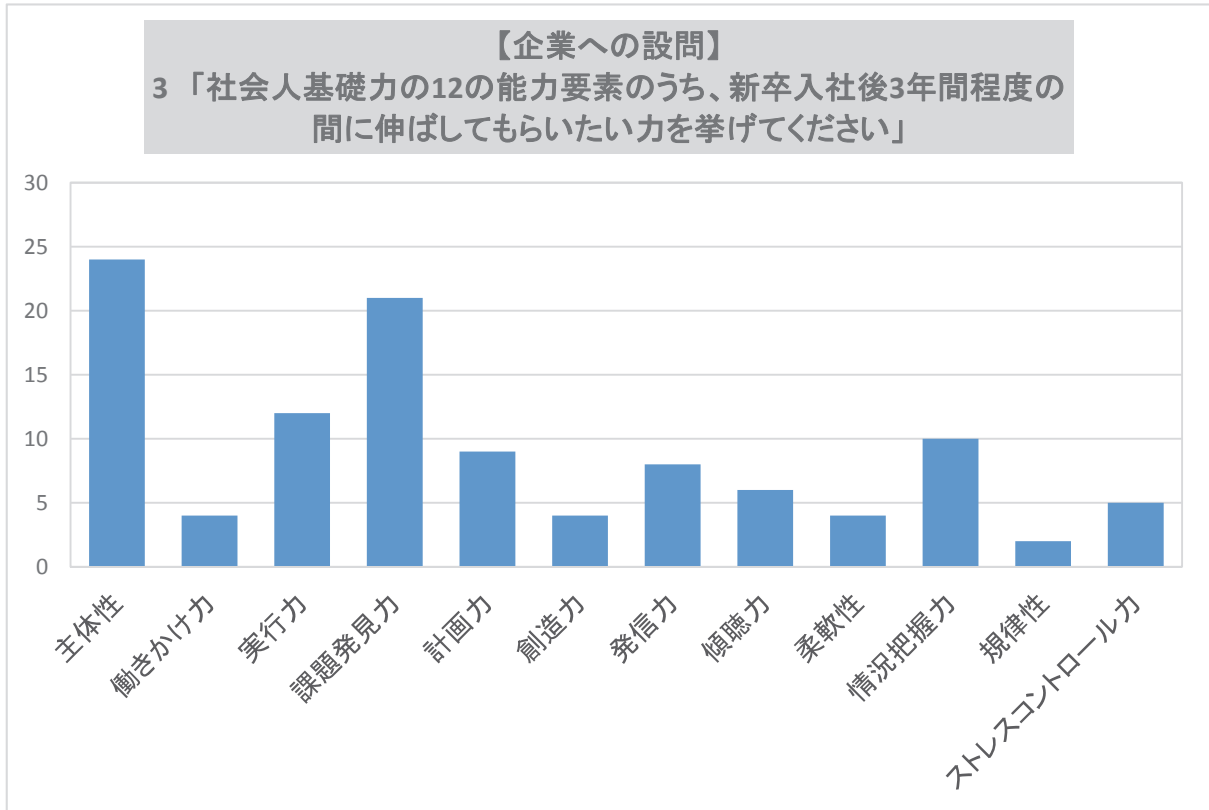
有効回答件36件

単位:社

前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力					
主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
25社	0社	2社	4社	0社	0社	0社	1社	2社	0社	2社	0社
69%	0%	6%	11%	0%	0%	0%	3%	6%	0%	6%	0%

アンケートにご協力いただいた36社の企業のうち「新卒採用時点で重要視する社会人基礎力12の能力要素」の第1位は、25社(69%)で「主体性」、第2位は4社(11%)で「課題発見力」、第3位は同率で「実行力」2社(6%)と「柔軟性」2社(6%)という結果となった。「主体性」の比率は平成24年度25%であったが、その後、平成25年度61%、平成26年度53%、平成27年度59%と推移し、本年も69%で1位である。

## 9. 企業が望む入社後3年間程度の間には伸ばすべき社会人基礎力とは (12の能力要素)



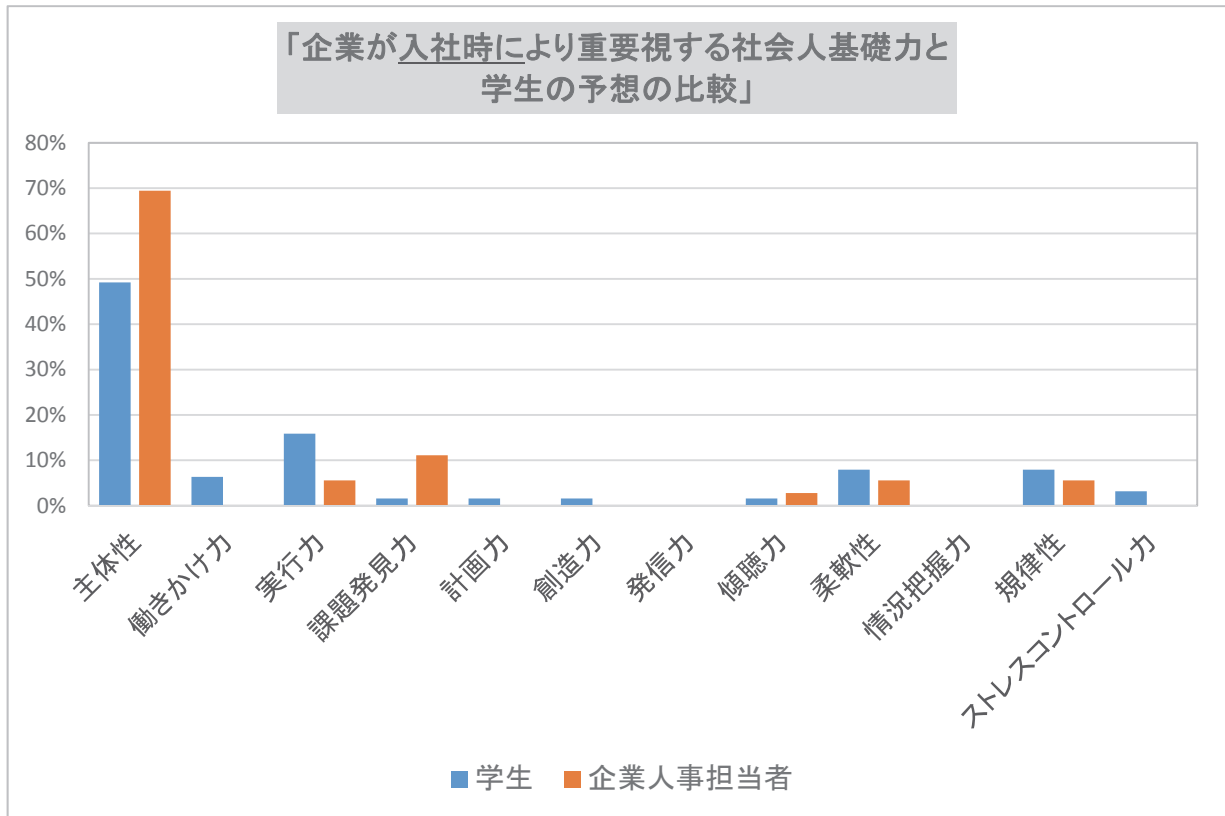
有効回答件36件

単位:社

前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力					
主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
24社	4社	12社	21社	9社	4社	8社	6社	4社	10社	2社	5社
67%	11%	33%	58%	25%	11%	22%	17%	11%	28%	6%	14%
参考: 昨年度比率											
53%	22%	29%	40%	21%	21%	26%	13%	7%	18%	3%	13%

平成27年度と比較すると、12項目中9項目の比率が下がっているものの、「働きかけ力」、「創造力」、「発信力」は比率が上昇。特に「働きかけ力」、「創造力」においては10ポイント上昇してる。

## 10. 社会人基礎力12能力要素の重要視の比較 (学生/企業人事担当者) <入社時>



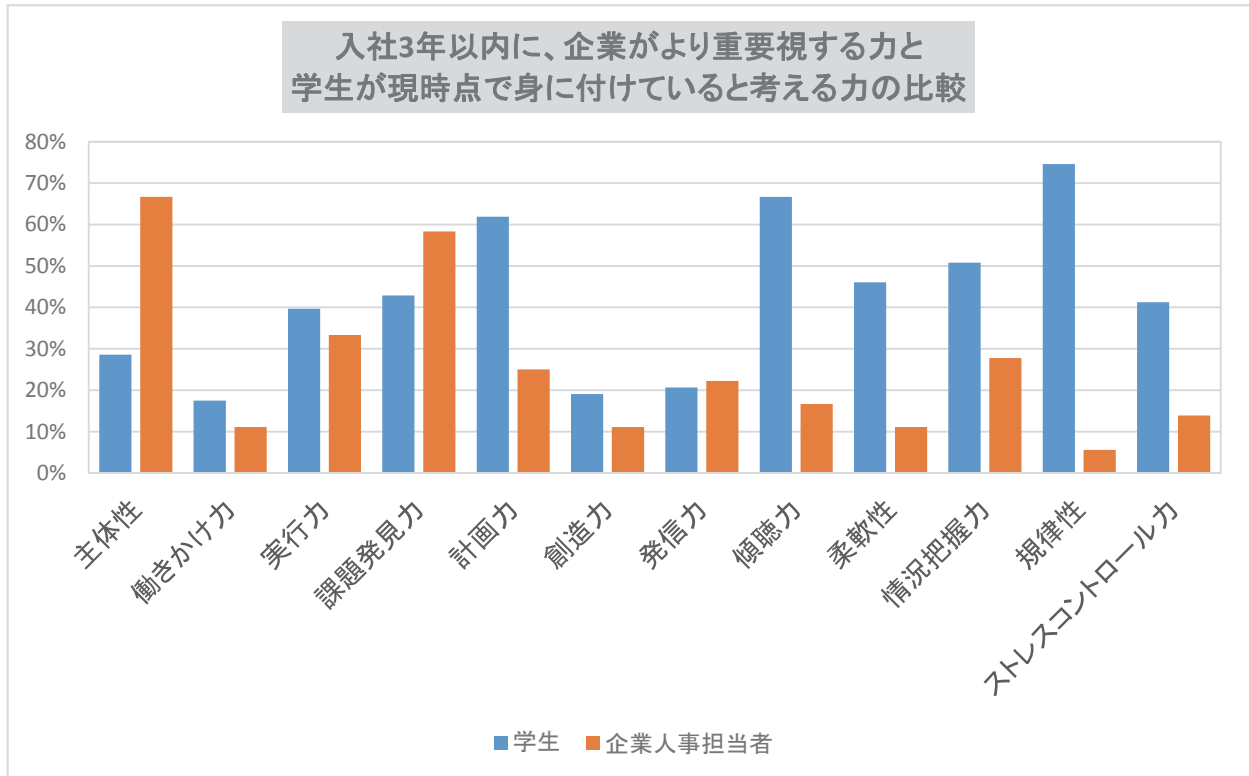
有効回答件 学生63件/企業36件

単位:%

	前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力					
	主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
学生	49%	6%	16%	2%	2%	2%	0%	2%	8%	0%	8%	3%
企業人事担当者	69%	0%	6%	11%	0%	0%	0%	3%	6%	0%	6%	0%

学生、企業ともに主体性の数値が最も高い。学生、企業で認識の違いが見られるのは「実行力」、「課題発見力」である。16%の学生は「実行力」を求められると考えているものの、企業が求めているのは6%である。また、「課題発見力」における学生の予想2%に対し、企業は11%と差がみられる。

## 11. 社会人基礎力12能力要素の重要視の比較 (学生／企業人事担当者) <入社3年以内>



有効回答件 学生63件／企業36件

単位:%

	前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力					
	主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
学生	29%	17%	40%	43%	62%	19%	21%	67%	46%	51%	75%	41%
企業人事担当者	67%	11%	33%	58%	25%	11%	22%	17%	11%	28%	6%	14%

学生が現在身に付けていると考えていると考える力が「計画力」、「傾聴力」、「規律性」であるのに対し、企業側が入社3年以内に重要視するのは、“主体的に課題を発見し、(対策を)実行すること”である。「前に踏み出す力」を求めている企業と、「チームで働く力」を重視する学生とのギャップが浮き彫りになった。